



Nota de Prensa

MRW, primer grupo logístico certificado por AENOR frente al COVID-19

- Este sello certifica los protocolos y planes desarrollados por MRW para garantizar una actividad segura en las centrales de trabajo y plataformas
- La certificación de AENOR es un aval externo que confirma que se cumplen las medidas marcadas por el Ministerio de Sanidad para prevenir el contagio

3 de septiembre de 2020. [MRW](#) se ha convertido en el primer grupo logístico en España en conseguir el certificado de [AENOR](#) frente al COVID-19. Este sello garantiza las medidas que han sido aplicadas a los empleados de las centrales de trabajo y plataformas de la compañía.

El certificado de AENOR es un aval externo sobre la efectividad de las medidas que aplica MRW y, de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene sobre el COVID-19. Este sello tiene validez anual, aunque debe someterse a revisiones de seguimiento cada tres meses.

“Nuestra prioridad absoluta es proteger la seguridad y salud de trabajadores y clientes. El respaldo de AENOR a nuestro trabajo frente al COVID-19 confirma que las medidas que hemos puesto en marcha hacen de nuestra empresa espacios seguros”, afirma **Emma Lerín, Directora de Recursos Humanos del Grupo MRW.**

“Esta certificación impulsa la confianza entre trabajadores y clientes; un aspecto clave para la recuperación económica y social de los efectos de la crisis del coronavirus. El paso que da MRW es coherente con la calidad de su servicio y demuestra su compromiso de mejora continua”, ha declarado **Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y de Producto de AENOR.**

La evaluación que ha realizado AENOR valora aspectos como la gestión de riesgos; la gestión de la salud en el trabajo; la formación, información y comunicaciones desarrolladas; las medidas organizativas (control de aforo y distancias) y de protección (uso de material de protección individual), así como las buenas prácticas de limpieza e higiene, entre otras.

MRW cuenta con un protocolo con las medidas a implantar frente al COVID-19 así como con un plan de contingencias y continuidad del negocio. La empresa desarrolló con la llegada del coronavirus a Europa una redacción de protocolos e instrucciones sobre el COVID-19. Entre



las medidas llevadas a cabo en el día a día de la empresa están buenas prácticas de limpieza y desinfección de los centros de trabajo y la formación de los trabajadores en teletrabajo y en coronavirus, pues MRW ha implantado el teletrabajo para el personal que realiza tareas administrativas.

Ha sido una prioridad la información a los trabajadores mediante comunicados de los procedimientos, guías e instrucciones sobre el COVID-19. Asimismo ha implantado medidas organizativas como limitar las zonas comunes, entrega de EPIS a los trabajadores (mascarillas, guantes), tener a disposición de los empleados gel hidroalcohólico, colocación de papeleras con tapa y pedal, entrega a los trabajadores de la operativa una uniformidad extra de verano, contratación de una empresa externa que vigila que se están llevando a cabo las medidas de seguridad implantadas por la empresa y la medición de la temperatura a los empleados antes de entrar a sus puestos de trabajo..

Sobre MRW

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional y con una facturación anual de 1.000 millones de euros en todo su perímetro. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 550 franquicias y 58 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. El Grupo realiza una media de 62 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Sobre AENOR

AENOR es la entidad líder en certificación en España que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico contribuyendo a la transformación de la sociedad creando confianza en las organizaciones y las personas.

Como entidad global desarrolla operaciones en 90 países en actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información. Actualmente, más de 82.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización, Bienestar Animal, Verificación de Información no Financiera o Compliance.

Para más información

MRW

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

ana@techsalesgroup.es

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Responsable de Marca y Relaciones con medios

Tel.: 681 35 53 04

ecicueendez@aenor.com

Síguenos en:

