Nota de Prensa

AENOR certifica el Sistema de Gestión Antisoborno de OHL

- La certificación UNE-ISO 37001 contribuye a crear una cultura de integridad y transparencia en las organizaciones, lo que contribuye al cumplimiento de sus compromisos con la sociedad.

18 de noviembre de 2019. AENOR ha concedido a OHL el certificado basado en la norma UNE-ISO 37001 que refrenda su Sistema de Gestión Antisoborno y acredita que la compañía ha implantado las mejores prácticas contrastadas internacionalmente para combatir la comisión de delitos en su organización.

El estándar internacional UNE-ISO 37001 especifica los requisitos y proporciona una guía para establecer, implementar, mantener, revisar y mejorar un sistema de gestión antisoborno en el seno de las organizaciones. Asimismo, contiene las buenas prácticas mundiales en este ámbito, ya que sirve como elemento de buen gobierno y diligencia debida en las organizaciones para prevenir sobornos. Entre otros requisitos, se exige que se establezcan procedimientos para la prevención de actividades que den lugar a delitos, tanto internamente como con los socios de negocio y empresas controladas.

AENOR ha otorgado esta certificación tras una exhaustiva auditoría de las medidas implementadas por OHL dentro de su política de integridad y transparencia para prevenir, detectar y combatir prácticas relacionadas con la corrupción.

La compañía global de infraestructuras cuenta con más de 100 años de historia con presencia focalizada en Europa y América. Para su **consejero delegado, José Antonio Fernández Gallar** "la empresa valora muy positivamente esta certificación ya que acredita su compromiso con las buenas prácticas empresariales fundamentadas en su Código Ético, vigente desde 2010 y derivado del Código de Conducta implantado por la compañía hace 17 años, así como de su Política Anticorrupción, aprobada en 2015".

Por su parte**, Carlos Esteban, presidente de AENOR**, declaró que "contar con un Sistema de Gestión Antisoborno es un compromiso decidido de los líderes de la organización para establecer una cultura de integridad, transparencia, honestidad y cumplimiento. El valor añadido que aporta AENOR es la generación de confianza que le permite a OHL alinearse a los valores más preciados de la sociedad actual."

Recibir la certificación basada en la norma UNE-ISO 37001 implica cumplir con las leyes y normativa anticorrupción aplicables, así como seguir las recomendaciones de organismos internacionales como la OCDE, la Organización de las Naciones Unidas, y las recomendaciones de buen gobierno corporativo publicadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, (CNMV), organismo supervisor de los mercados de valores en España.

Sobre OHL

Obrascón Huarte Lain es un grupo global de infraestructuras con más de 100 años de historia que tiene en la construcción y las concesiones de infraestructuras sus principales líneas de actividad. Posicionado en EE UU, Latinoamérica y Europa es el 49º mayor contratista internacional, según el Ranking ENR 2019 referente en construcción de hospitales y ferrocarriles. La misma publicación la ha nombrado Contratista del año 2019 en Nueva York.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad global de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad de las empresas, sectores y del tejido económico mediante la generación de confianza, con operaciones en 90 países en actividades de certificación, verificación, validación, inspección, análisis, formación y servicios de información. Actualmente, más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

Para más información

OHL
Pedro Soto
Estudio de Comunicación
Tel: 609 562 020
psoto@estudiodecomunicacion.com

AENOR
Eduardo Cicuéndez Polo
Responsible de Marca y Relaciones con medios
Tel.: 681 35 53 04
ecicuendez@aenor.com

Síguenos en: