

Compliance

AENOR
Confía

¿Te gustaría seguir desarrollándote en el ámbito del Compliance en AENOR? Queremos seguir creciendo junto a ti. Necesitamos un/a **Responsable de Compliance** para la Dirección de Marketing Estratégico y de Producto (ubicado en Madrid).

¿Cuáles serán algunas de tus funciones principales?

- Trabajar en la confección de las nuevas “Plataformas de Confianza” en las que está trabajando AENOR y en todas las soluciones que se comercializarán bajo el paraguas de dichas plataformas. En esa línea será una función principal, la confección de la propuesta de valor y las estrategias competitivas que permitan un exitoso lanzamiento y retorno para la organización de las “Plataformas de confianza”.
- Diseñar y proponer a la Dirección de Marketing Estratégico y de Producto el plan de objetivos comerciales de su sector o área de conocimiento.
- Dar soporte y colaborar con la red de Delegaciones y de Sociedades a nivel internacional para el desarrollo de acciones comerciales sectoriales.
- Elaborar y proponer a la dirección acuerdos con partners y socios nacionales e internacionales para el desarrollo de negocio de su área.
- Planificar anualmente la asistencia y organización de eventos que favorezcan la difusión de la actividad del área e incrementen las redes de contacto profesionales. Asistir a aquellos eventos que, por su relevancia, hagan necesaria su presencia.
- Asegurar que los nuevos productos de Certificación se desarrollan contemplando todos los elementos necesarios: procedimentación, marca si procede, plan de formación de auditores, informatización, etc.
- Otros.

¿Qué se requiere?

- 5 años en la prestación/comercialización de servicios, preferiblemente vinculados con el área del Compliance.
- Se requiere estar calificado en las normas 19601 y 37001.
- La persona que opte a la posición, será muy proclive a trabajar en un ambiente de alta colaboración dentro de su equipo, así como con otras líneas de negocio. Serán capaz de desarrollar un alto espíritu de innovación en su trabajo, siendo valorable la experiencia en otros equipos, en este sentido.
- Valorable formación en técnicas de ventas y/o marketing, además de ser valorable conocimientos en gestión de proyectos.
- En la comercialización de servicios de Evaluación de la Conformidad, deberá aportar o adquirir: Conocimientos del proceso de Certificación, conocimientos de áreas técnicas críticas, conocimientos de ISO 17021, conocimientos de los criterios de cálculos de jornadas, conocimientos de Reglamento de Certificación, conocimientos del proceso de tramitación de expedientes y ofertas en la aplicaciones informáticas corporativas.

Desde AENOR contribuimos a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas. Además, tenemos un fuerte compromiso con todos los profesionales que formamos parte de la organización, defendiendo la igualdad de oportunidades a través de nuestro III Plan de Igualdad, así como a través de nuestro Plan Concilia, el cual recoge un conjunto de medidas para mejorar la conciliación de la vida personal y laboral de todos los que formamos parte del equipo de AENOR.

¡SIGUE CRECIENDO CON AENOR!



Los candidat@s interesad@s deberán ponerse en contacto con la Dirección Corporativa de Personas y Organización enviando un correo electrónico a la dirección **talento@aenor.com**