



Mapas de Conocimiento (I-20)

Con la colaboración de ICA2 Innovación y Tecnología

MODALIDADES

Este curso está disponible en modalidad Live Training (Virtual EN DIRECTO) e IN COMPANY.

DIRIGIDO A

Gestores de proyectos, mandos intermedios y/o responsables con cargos específicos relativos a la gestión del conocimiento o que pertenezcan a áreas relacionadas con personas, calidad, mejora e innovación.

OBJETIVO

Desarrollar competencias estratégicas y operativas para el manejo de los mapas de conocimiento. Esto supondrá poder trabajar en la identificación y representación del conocimiento que atesora una organización evidenciando aquel que presenta un carácter tácito y crítico y generando análisis desde el punto de vista de criticidad para poder establecer estrategias de gestión efectivas para cada caso.

Este resultado permitirá, entre otros casos de uso, tomar decisiones sólidas sobre la situación del conocimiento y los retos futuros vinculados con las competencias, identificar a posteriori a las personas que lo poseen y poder crear un marco de actuación para la preservación de dicho conocimiento, etc.

CONTENIDO

Fundamentos conceptuales y metodológicos necesarios para desarrollar y aprovechar los mapas de conocimiento.

- Marco conceptual y metodológico para desarrollar mapas de conocimiento
 - ¿Por qué es importante gestionar el conocimiento clave? Exposición sobre la visión estratégica del conocimiento y su impacto en el desarrollo de la estrategia de negocio de la organización.
 - ¿Qué son y para qué sirven los mapas de conocimiento? Definición, alcance y ejemplos.



- ¿Qué pasos debemos seguir para elaborar un mapa de conocimiento? Descripción de los pasos que conforman la metodología de desarrollo de los mapas de conocimiento.
- Análisis del contexto empresarial y organizativo para conducir el desarrollo de los mapas de conocimiento
 - Identificación de retos de negocio y organizativos que orientan el desarrollo del mapa de conocimiento de una organización. (¿para qué realizar un mapa de conocimiento?, ¿qué procesos/retos estratégicos queremos impactar?, ¿cómo vamos a organizar los mapas de conocimiento en nuestra organización (por áreas, por procesos, por proyectos)?, ¿qué decisiones queremos apoyar con los mapas? ¿qué tipo de aplicación/uso le daremos a los mapas de conocimiento?)
 - Identificación y caracterización de los dominios de conocimiento clave vinculados a los retos organizativos y casos de uso.

Metodología e instrumentos de elaboración de los mapas de conocimiento, al mismo tiempo en el que el participante los pone en práctica en un caso de aplicación real vinculado con su organización.

- Construcción del mapa de conocimiento
 - Análisis de los dominios de conocimiento clave. Interpretación de los resultados de caracterización en términos de naturaleza del conocimiento, nivel de difusión y nivel de criticidad.
 - Definición y caracterización de los **activos de capital humano** de la organización: Utilización de los dominios de conocimiento como eje articulador para identificar personas vinculadas a cada uno de ellos.
 - Identificación de los **activos de capital estructural** de la organización: Utilización de los dominios de conocimiento como eje articulador para conectar los recursos sistematizados (documentos clave) que aportan contenido relevante para cada dominio.



- Identificación de los activos de capital relacional. Mapeo de agentes externos (colaboradores, proveedores, etc.) con los que la organización interactúa alrededor de los dominios de conocimiento clave.
- Definición de una estrategia de gestión y aprovechamiento del mapa de conocimiento.

DURACIÓN

2 días - 7 horas

CERTIFICADO

Al realizar el curso el alumno/a recibirá un certificado de asistencia emitido por AENOR. Se expide a todos los alumnos/as que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.

IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si te interesa nuestra formación In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125